

早稲田大学 人間科学学術院 人間科学会 諸費用補助成果報告書（Web 公開用）

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 申請者（ふりがな）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 許 珍禎（きよ ちんてい）                                                                                                                                                          |
| 所属・資格（※学生は課程・学年を記載。卒業生・修了生は卒業・修了年月も記載）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 人間科学研究科・修士 2 年                                                                                                                                                         |
| 発表年月<br>または事業開催年月                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 2025 年 6 月                                                                                                                                                             |
| 発表学会・大会<br>または事業名・開催場所                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | HCI INTERNATIONAL 2025 (27th International Conference on Human-Computer Interaction), Sweden, Gothenburg, Gothia Towers Hotel and Swedish Exhibition & Congress Centre |
| 発表者（※学会発表の場合のみ記載、共同発表者の氏名も記載すること）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 許 珍禎、叢 瑞晨、金群                                                                                                                                                           |
| 発表題目（※学会発表の場合のみ記載）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Analysis of combined impact of information and emotional content on user engagement based on social media data                                                         |
| 発表の概要と成果（抄録を公開している URL がある場合、「概要・成果」を記載した上で、URL を末尾に記してください。また、抄録 PDF は別途ご提出ください。なお、抄録 PDF は Web 上には公開されません。）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                        |
| <p>本研究は、日本の化粧品ブランド 10 社による X (旧 Twitter) 上の 5,000 件の投稿を対象に、情動的・感情的コンテンツの比率とユーザーエンゲージメント（いいね数・リツイート数）の関係を定量的に分析したものである。1,000 件の投稿に対して 3 名の評価者が 5 段階でスコアリングを行い、Kappa 係数 0.70 以上の一致度を持つラベルを用いて SVM 分類器を構築。これにより、残りの投稿に対しても感情・情報比率を自動付与した。</p> <p>感情比率に基づき投稿を 10 群に分類し、エンゲージメントとの関係を箱ひげ図・折れ線グラフで可視化。ANOVA と Tukey の HSD 検定により、感情比率が 0.6~0.7 の範囲にある投稿が最も高いエンゲージメントを示す傾向が確認された。一方、比率が極端に高い（0.8 以上）または低い（0.3 未満）投稿では反応が下がる傾向も明らかになった。</p> <p>国際学会 HCII 2025 にて本研究を発表し、SNS 分析や感情工学に関心のある研究者との有意義な議論を行うことができた。</p> |                                                                                                                                                                        |

※無断転載禁止