

早稲田大学 人間科学学術院 人間科学会 諸費用補助 成果報告書

申請者（ふりがな）	楊 潔（よう けつ）
所属・資格（※学生の場合は課程・学年を記載）	人間科学研究科 博士課程 2 年生
発表年月 または事業開催年月	2021 年 11 月
発表学会・大会 または事業名・開催場所	The Ninth International Conference on Human-Agent Interaction
発表者（※学会発表の場合のみ記載、共同発表者の氏名も記載すること）	Jie YANG, Hirofumi KIKUCHI, Takatsugu UEGAKI, Hideaki KIKUCHI
発表題目（※学会発表の場合のみ記載）	The Effect of the Repetitive Utterances Complexity on User's Perceived Empathy and Desire to Continue Dialogue by a Chat-oriented Dialogue System
<p>発表抄録（※PDF データがある場合、トピック作成の際に、成果報告書と共に抄録 PDF も添付してください。その場合、以下は「別添のとおり」と記入してください。また抄録を公開している URL がある場合は、末尾に記してください。）</p> <p>または事業の概要と成果（※当該事業に関連する URL がある場合は、末尾に記してください。）</p> <p>In everyday conversation, it is common for participants to repeat all or part of the other's utterances, and such repetition is often accompanied by elements such as backchannels. If the repetitive utterances of a dialogue system are monotonous, the user may get bored quickly. In this study, we define complexity as the number of elements and patterns associated with repetitive utterances, and examine the effect of the complexity of repetitive utterances on the user's perceived empathy and desire to continue dialogue. A dialogue experiment was conducted with five university students using both automatic chat-oriented dialogue system and the Wizard of Oz method. The complexity of the repetitive utterances was divided into three conditions: low, moderate, and high, and templates of repetitive utterances were made according to each condition. The results suggest that moderate complexity may be the most effective in increasing the user's perceived empathy and desire to continue dialogue.</p> <p>(予稿 PDF を別添)</p> <p>URL: https://dl.acm.org/doi/10.1145/3472307.3484651</p>	

※無断転載禁止